UX Design 2 - pokračování

Wireframe

Základní prvky

Vzory a principy

Wireframe

* Je černobílý návrh stránky
* Drátěný model, skica webu, bez obrázků, pouze čáry a tet
* Pokusný výrobek, který umožňuje otestovat požadavky uživatele
* Je jednoduché a levné jej změnit
* Vždy začít návrhem na papír, nakreslený tužkou
* Programy: adobe XD, balsamiq, inkscape, invision, …
* Use case = případ užití
* High fidelity design = již máme návrh, ale není nakódováno – zjišťujeme, zda lidé vědí, jak se stránkou pracovat
* Overhead = musí se ještě něco udělat – nafotit foto, upravit foto
* Měli bychom si nadesignovat víc než jednu obrazovku, měli bychom se to snažit prodiskutovat s více lidmi
* Promyslet odkazy na jiné stránky
* Začíná se mobilním zařízením – „mobile first“
  + Nejčastěji používané prvky jsou vespod obrazovky
  + Jako ikony se používají ilustrace v SVG
* Co se týče barev – existují tooly na sladění barev
  + Uxpro.cc/toolbox/visual-design/colors/
    - Coolors.co
    - Color.adobe.com/cs/create/color-wheel
* Zamyslet se nad psychologií barev
* Typografie – písmo, texty
  + Lidi nečtou, ale skenují
  + Tučné působí důvěryhodněji
  + Velikost 16p
  + Kontrast písma a pozadí
  + Stránka contrast ratio
* Kolik znaků na řádek? – 50-75 (75-100?)
  + 35-50 u mobilu
* Řádkový proklad
  + 1,5 desktop, 1,8 mobil
* Nepoužívat velké písmo, střídat malá a velká písmena
* Menu – vždy musím vědět, kde jsem
* Drobečková metoda – vidět cestu, kudy jsem přišla
* Dropdown – otevírací šipka, která nám zobrazí výběr po najetí

Základní prvky – input

* Pokud víme, co se stalo za problém, měli bychom mu dát vědět (např. ne napsat pouze error, ale co konkrétně je špatně
* Omezení napsat rovnou – např. že heslo má obsahovat kombinaci písmen a číslic, prach z jednorožce apod

Zpětná vazba

* Najetím na tlačítko se něco stane – hover nebo nápověda ohledně toho, co se bude dít, klávesových zkratek apod.
* Když něco zmáčkneme na mobilu a posuneme prstem do strany, tak jsme na to vlastně „neklikli“
* Loading – načítání stránky – je potřeba to napsat (přidáváme nové nápady na vaši domovskou stránku)
* Error 404, je potřeba o tom dát vědět

Designové vzory

* Zamyslet se nad tím, kde se nacházejí jednotlivé prvky
* Potvrzovací tlačítko dole, vpravo, modré
* Stejně zakulacené rohy, velikost tlačítek